załącznik nr 4 do umowy

**HARMONOGRAM (ramowy) GŁÓWNYCH DZIAŁAŃ INFORMACYJNO-PROMOCYJNYCH**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Rodzaj działania** | **Termin rozpoczęcia** | **Termin ukończenia** |
|
| 1. Tablica informacyjna | I / II kw. 2018 r. | I/ II kw. 2018 r. |
| 2. Konferencja rozpoczynająca projekt | I / II kw. 2018 r. | I/ II kw. 2018 r. |
| 3. Materiały informacyjne i promocyjne: |  |  |
| a) ulotki – w języku polskim – 798 szt. | wrzesień 2018 r. | wrzesień 2018 r. |
| b) ulotki w języku angielskim –200 szt, | Wrzesień 2018 r. | wrzesień.2018 r. |
| c) foldery w języku polskim – 2000 szt. | wrzesień .2018r. | wrzesień 2018r. |
| d) foldery w języku angielskim- 200 szt. | wrzesień 2018r. | wrzesień 2018r. |
| e)wydawnictwo edukacyjne I – 900 egz. | czerwiec 2018r. | Czerwiec 2018r. |
| f) wydawnictwo edukacyjne II – 900 egz. | I kw.2019 r. | I kw.2019r. |
| g) roll up – 2 szt. | II kw.2018r. | II kw.2018r. |
| 4. Podstrona Internetowa – opracowanie i zarządzanie. | I / II kw. 2018 r. | IV kw. 2019 r. |
| 5. Ogłoszenia w prasie regionalnej i ogólnopolskiej:  a) ogłoszenia o zasięgu regionalnym – 2 sztuki | II kw. 2018 | II kw.2018r. |
| b) ogłoszenia o zasięgu regionalnym – 5 sztuk | wrzesień 2018r. | wrzesień 2018r. |
| c) ogłoszenia o zasięgu regionalnym – 10 sztuk | IV kw.2018r. | IV kw.2018r. |
| d) ogłoszenia o zasięgu regionalnym – 8 sztuk | I kw.2019r. | I kw.2019r. |
| e) ogłoszenia o zasięgu regionalnym – 5 sztuk | II kw.2019r. | II kw.2019r. |
| f) ogłoszenia o zasięgu regionalnym – 5 sztuk | III kw.2019r. | III kw.2019 r. |
| g) ogłoszenia o zasięgu regionalnym – 5 sztuk | IV kw.2019r. | IV kw.2019r. |
| h) ogłoszenie o zasięgu ogólnopolskim – 1 sztuka | II kw.2018r. | II kw.2018r. |
| i) ogłoszenie o zasięgu ogólnopolskim – 2 sztuki | wrzesień 2018r. | wrzesień 2018r. |
| j) ogłoszenie o zasięgu ogólnopolskim – 1 sztuka | IV kw.2018r. | IV kw.2018r. |
| k) ogłoszenie o zasięgu ogólnopolskim – 1 sztuka | I kw.2019r. | I kw.2019r. |
| l) ogłoszenie o zasięgu ogólnopolskim – 1 sztuka | II kw.2019r. | II kw.2019r. |
| ł) ogłoszenie o zasięgu ogólnopolskim – 1 sztuka | wrzesień 2019r. | wrzesień 2019r. |
| m) ogłoszenie o zasięgu ogólnopolskim – 1 sztuka | IV kw.2019r. | IV kw.2019r. |
| 6. Organizacja wydarzeń informacyjnych dla mediów oraz przedstawicieli świata kultury – 1 wydarzenie | czerwiec 2018r. | czerwiec 2018r. |
| 7. Organizacja wydarzeń informacyjnych dla mediów oraz przedstawicieli świata kultury – 1 wydarzenie | wrzesień 2018r. | wrzesień 2018r. |
| 8. Organizacja wydarzeń informacyjnych dla mediów oraz przedstawicieli świata kultury – 1 wydarzenie | czerwiec 2019r. | czerwiec 2019r. |
| 9. Organizacja wydarzeń informacyjnych dla mediów oraz przedstawicieli świata kultury – 1 wydarzenie | wrzesień 2019r. | wrzesień 2019r. |
| 10. Kampania promocyjna w mediach społecznościowych: Facebook | I/II kw. 2018r. | IV kw. 2019r. |
| 11. Rozpowszechnianie informacji o projekcie w repertuarach koncertowych, podczas koncertów, w tym koncertu inauguracyjnego – 4000 sztuk, w tym 1000 sztuk wymienionych repertuarów zapakowanych w kopertach | 1 czerwca 2018r. | 1 czerwca 2018r. |
| 12. Spot promujący projekty w lokalnym programie TVP – 4 sztuki | październik 2018r. | październik 2018r. |
| 13. Spot promujący projekty w lokalnym programie TVP – 4 sztuki | październik 2019r. | październik 2019r. |
| 14. Bilbordy – 2 sztuki | wrzesień 2018r. | wrzesień -październik 2018r. |
| 15. Bilbordy – 2 sztuki | wrzesień 2019r. | wrzesień – październik 2019r. |
| 16.Konferencja zamykająca Projekt | IV kw. 2019r. | IV kw. 2019r. |
| 17. Tablica pamiątkowa | IV kw. 2019r. | IV kw.2019r. |