

Ogłoszenie nr 500054461-N-2018 z dnia 13-03-2018 r.

Bydgoszcz:

OGŁOSZENIE O ZMIANIE OGŁOSZENIA

OGŁOSZENIE DOTYCZY:

Ogłoszenia o zamówieniu

INFORMACJE O ZMIENIANYM OGŁOSZENIU

Numer:

527189-N-2018

Data: 06/03/2018

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

Filharmonia Pomorska im. I. J. Paderewskiego, Krajowy numer identyfikacyjny 27907700000, ul. ul. A. Szwalbego 6, 85080 Bydgoszcz, woj. kujawsko-pomorskie, państwo Polska, tel. 523 212 343, e-mail finanse@filharmonia.bydgoszcz.pl, faks 523 210 752.

Adres strony internetowej (url):

SEKCJA II: ZMIANY W OGŁOSZENIU

II.1) Tekst, który należy zmienić:

Miejsce, w którym znajduje się zmieniany tekst:

Numer sekcji: III

Punkt: 7

W ogłoszeniu jest: I. Wykonawca w terminie 3 dni od dnia zamieszczenia przez Zamawiającego na stronie internetowej informacji z otwarcia ofert, o której mowa w art. 86 ust. 5 Ustawy, zobowiązany jest przekazać Zamawiającemu oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust.1 pkt 23 Ustawy (wg wzoru załącznika nr 9 do SIWZ). Wraz ze złożeniem oświadczenia wykonawca może przedstawić dowody, że powiązania z innym wykonawcą ubiegającym się o udzielenie przedmiotowego zamówienia nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia. Dokument składa się w formie oryginału. UWAGA! Oświadczenie (wg załącznika nr 9 SIWZ) Wykonawca składa po otwarciu ofert i po zamieszczeniu informacji z otwarcia ofert na stronie internetowej przez Zamawiającego – Wykonawca nie załącza oświadczenia do oferty. W przypadku nie złożenia w/w oświadczenia przez Wykonawcę, w ustawowym terminie 3 dni, Zamawiający wezwie Wykonawcę do jego uzupełnienia w trybie art. 26 ust. 3 Ustawy. Jeżeli dokument nie zostanie uzupełniony – Zamawiający wykluczy Wykonawcę z postępowania. II. INNE DOKUMENTY SKŁADANE DO OFERTY: 1) Kosztorys ofertowy, przygotowany wg wzoru załącznika nr 6 do SIWZ, który stanowi element oferty. 2) Pełnomocnictwo, jeżeli upoważnienie do złożenia oferty nie wynika bezpośrednio z aktualnego odpisu właściwego rejestru albo aktualnego zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej. Dokument składa się w formie oryginału lub kopii poświadczonych notarialnie. 3) Pisemne zobowiązanie podmiotów, na których zasoby powołuje się Wykonawca przy wykazaniu spełniania warunków postępowania w okolicznościach, o których mowa w dziale V ust. 1 SIWZ. Dokument składa się w formie oryginału. (SKŁADANE DO OFERTY). 4) Dowód wniesienia wadium – dokument potwierdzający dokonanie przelewu wadium, a w przypadku innej formy niż pieniężna – oryginał dokumentu złożony wraz z ofertą w oddzielnej kopercie, a jego kopię załączyć do oferty. 5) Opracowanie pn. „Koncepcja graficzna materiałów promocyjno-informacyjnych”,

str. 1

zawierające co najmniej projekt graficzny ulotki, folderu informacyjnego, billboardu, scenariusz spotu promującego oraz projekt graficzny podstrony internetowej Projektu, na potrzeby dokonania oceny oferty Wykonawcy w ramach kryterium „Koncepcja graficzna materiałów promocyjno-informacyjnych”. a) W przypadku kryterium „Koncepcja graficzna materiałów promocyjno-informacyjnych”, Zamawiający wymaga przygotowania i przedstawienia przez Wykonawcę opracowania zawierającego co najmniej: projekt graficzny ulotki, projekt graficzny folderu informacyjnego, projekt graficzny billboardu, scenariusz spotu promującego oraz projekt graficzny podstrony internetowej Projektu. b) Koncepcja graficzna materiałów promocyjno-informacyjnych przedstawiona w ofercie musi być zgodna z wytycznymi w zakresie informacji i promocji - „Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji” oraz załącznikiem nr 2 do SIWZ. (<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/podrecznik-wnioskodawcy-i-beneficjenta-programow-polityki-spojnosci-2014-2020-w-zakresie-informacji-i-promocji/>) . c) Materiały promocyjno-informacyjne których koncepcję graficzną ma opracować i przedłożyć Wykonawca mają na celu wskazanie społeczeństwu celów i korzyści wynikających z realizacji Projektu, jak również zwiększenie świadomości opinii publicznej na temat udziału środków Unii Europejskiej w projektach realizowanych w ramach POIiŚ, istotnych dla konkurencyjności kraju i regionów. d) Koncepcja graficzna materiałów promocyjno-informacyjnych powinna być spójna – pod względem zastosowanej czcionki, kolorystyki i stanowić dla odbiorców czytelny przekaz zapewniający zrozumienie celów działań promocyjnych, odnoszących się do finansowania Projektu tj. zaangażowania funduszy unijnych w realizację Projektu. e) Koncepcja graficzna poszczególnych materiałów promocyjno-informacyjnych winna uwzględniać minimalne parametry oraz charakterystykę określoną przez Zamawiającego w załączniku nr 1 do SIWZ. f) Koncepcja graficzna materiałów promocyjno-informacyjnych winna być przygotowana w czytelnej formie na arkuszach nie większych niż format A3 i nie mniejszy niż A4 w pełnej kolorystyce, dołączona do oferty w formie papierowej i elektronicznej (płyta CD/DVD). Koncepcja powinna składać się z części opisowej i graficznej. g) Niezałączenie do oferty Koncepcji graficznej materiałów promocyjno-informacyjnych, jej niezgodność z wytycznymi w zakresie informacji i promocji - „Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji” oraz Załącznikami nr 1 i 2 do SIWZ, będzie skutkowało odrzuceniem oferty, której treść nie odpowiada treści SIWZ. h) Koncepcja graficzna materiałów promocyjno-informacyjnych zostanie wykorzystana przez Wykonawcę na etapie realizacji zamówienia przy opracowaniu projektów materiałów informacyjno-promocyjnych objętych Przedmiotem Zamówienia.

W ogłoszeniu powinno być: I. Wykonawca w terminie 3 dni od dnia zamieszczenia przez Zamawiającego na stronie internetowej informacji z otwarcia ofert, o której mowa w art. 86 ust. 5 Ustawy, zobowiązany jest przekazać Zamawiającemu oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust.1 pkt 23 Ustawy (wg wzoru załącznika nr 9 do SIWZ). Wraz ze złożeniem oświadczenia wykonawca może przedstawić dowody, że powiązania z innym wykonawcą ubiegającym się o udzielenie przedmiotowego zamówienia nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia. Dokument składa się w formie oryginału. UWAGA! Oświadczenie (wg załącznika nr 9 SIWZ) Wykonawca składa po otwarciu ofert i po zamieszczeniu informacji z otwarcia ofert na stronie internetowej przez Zamawiającego –

Wykonawca nie załącza oświadczenia do oferty. W przypadku nie złożenia w/w oświadczenia przez Wykonawcę, w ustawowym terminie 3 dni, Zamawiający wezwie Wykonawcę do jego uzupełnienia w trybie art. 26 ust. 3 Ustawy. Jeżeli dokument nie zostanie uzupełniony – Zamawiający wykluczy Wykonawcę z postępowania. II. INNE DOKUMENTY SKŁADANE DO OFERTY: 1) Kosztorys ofertowy, przygotowany wg wzoru załącznika nr 6 do SIWZ, który stanowi element oferty. 2) Pełnomocnictwo, jeżeli upoważnienie do złożenia oferty nie wynika bezpośrednio z aktualnego odpisu właściwego rejestru albo aktualnego zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej. Dokument składa się w formie oryginału lub kopii poświadczonej notarialnie. 3) Pisemne zobowiązanie podmiotów, na których zasoby powołuje się Wykonawca przy wykazaniu spełniania warunków postępowania w okolicznościach, o których mowa w dziale V ust. 1 SIWZ. Dokument składa się w formie oryginału. (SKŁADANE DO OFERTY). 4) Dowód wniesienia wadium – dokument potwierdzający dokonanie przelewu wadium, a w przypadku innej formy niż pieniężna – oryginał dokumentu złożony wraz z ofertą w oddzielnej kopercie, a jego kopię załączyć do oferty. 5) Opracowanie pn. „Koncepcja graficzna materiałów promocyjno-informacyjnych”, zawierające co najmniej projekt graficzny ulotki, folderu informacyjnego, billboardu, scenariusz spotu promującego oraz projekt graficzny podstrony internetowej Projektu, na potrzeby dokonania oceny oferty Wykonawcy w ramach kryterium „Koncepcja graficzna materiałów promocyjno-informacyjnych”. a) W przypadku kryterium „Koncepcja graficzna materiałów promocyjno-informacyjnych”, Zamawiający wymaga przygotowania i przedstawienia przez Wykonawcę opracowania zawierającego co najmniej: projekt graficzny ulotki, projekt graficzny folderu informacyjnego (zawierający co najmniej projekt okładki oraz tzw. rozkładówkę), projekt graficzny billboardu, scenariusz spotu promującego oraz projekt graficzny podstrony internetowej Projektu b) Koncepcja graficzna materiałów promocyjno-informacyjnych przedstawiona w ofercie musi być zgodna z wytycznymi w zakresie informacji i promocji - „Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji” oraz załącznikiem nr 2 do SIWZ. (<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/podrecznik-wnioskodawcy-i-beneficjenta-programow-polityki-spojnosci-2014-2020-w-zakresie-informacji-i-promocji/>) . c) Materiały promocyjno-informacyjne których koncepcję graficzną ma opracować i przedłożyć Wykonawca mają na celu wskazanie społeczeństwu celów i korzyści wynikających z realizacji Projektu, jak również zwiększenie świadomości opinii publicznej na temat udziału środków Unii Europejskiej w projektach realizowanych w ramach POIiŚ, istotnych dla konkurencyjności kraju i regionów. d) Koncepcja graficzna materiałów promocyjno-informacyjnych powinna być spójna – pod względem zastosowanej czcionki, kolorystyki i stanowić dla odbiorców czytelny przekaz zapewniający zrozumienie celów działań promocyjnych, odnoszących się do finansowania Projektu tj. zaangażowania funduszy unijnych w realizację Projektu. e) Koncepcja graficzna poszczególnych materiałów promocyjno-informacyjnych winna uwzględniać minimalne parametry oraz charakterystykę określoną przez Zamawiającego w załączniku nr 1 do SIWZ. f) Koncepcja graficzna materiałów promocyjno-informacyjnych winna być przygotowana w czytelnej formie na arkuszach nie większych niż format A3 i nie mniejszy niż A4 w pełnej kolorystyce, dołączona do oferty w formie papierowej i elektronicznej (płyta CD/DVD). Koncepcja powinna składać się z części opisowej i graficznej. g) Niezałączenie do oferty Koncepcji graficznej materiałów promocyjno-informacyjnych, jej niezgodność z wytycznymi w zakresie informacji i promocji -

„Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji” oraz Załącznikami nr 1 i 2 do SIWZ, będzie skutkowało odrzuceniem oferty, której treść nie odpowiada treści SIWZ. h) Koncepcja graficzna materiałów promocyjno-informacyjnych zostanie wykorzystana przez Wykonawcę na etapie realizacji zamówienia przy opracowaniu projektów materiałów informacyjno-promocyjnych objętych Przedmiotem Zamówienia.

Miejsce, w którym znajduje się zmieniany tekst:

Numer sekcji: IV

Punkt: 6.2

W ogłoszeniu jest: Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu: Data: 2018-03-16, godzina: 12:00,

W ogłoszeniu powinno być: Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu: Data: 2018-03-19, godzina: 12:00.

DYREKTOR


Maciej Puto


KIEROWNIK PROJEKTU

Elżbieta Krzyżanowska