



Bydgoszcz, dnia 19 kwietnia 2018 roku

### INFORMACJA O WYBORZE OFERTY

Dotyczy: postępowania pn. Działania informacyjne i promocyjne Projektu pn. Zakup sprzętu i wyposażenia dla Filharmonii Pomorskiej im. Ignacego Jana Paderewskiego w Bydgoszczy, realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020, Priorytet: VIII Ochrona dziedzictwa kulturowego i rozwój zasobów kultury, Działanie: 8.1 Ochrona dziedzictwa kulturowego i rozwój zasobów kultury, Numer postępowania: 1-PN-2018

Działając, w imieniu Zamawiającego, zgodnie z art. 92 ust. 2 Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2017 r., poz. 1579 z późn. zm.), zwanej dalej Ustawą, niniejszym informuję o wyborze najkorzystniejszej oferty złożonej w przedmiotowym postępowaniu przez:

**Carbo Media Agencja Telewizyjna Sp. z o.o.**  
ul. Kożuchowska 15a  
65-364 Zielona Góra

Oferty w przedmiotowym postępowaniu złożyli następujący Wykonawcy:

Nr oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	cena brutto
1	Premium Outdoor Sp. z o.o. ul. Diamentowa 4 lok.111 20-447 Lublin	431 161,74 zł
2	Carbo Media Agencja Telewizyjna Sp. z o.o. ul. Kożuchowska 15a 65-364 Zielona Góra	368 650,68 zł
3	Agencja Reklamowa DSK Sp. z o.o. ul. Bielawska 6/3 02-511 Warszawa	477 831,38 zł
4	DC Centrum Sp. z o.o. Biuro Wsparcia Zarządzania ul. Regłowa 3, 61-113 Poznań	430 881,74 zł po poprawieniu omyłek rachunkowych:

str. 1



		430 898,84 zł
5	Centrum Promocji i Reklamy Remedia Sp. z o.o. Sp. K. ul. Dolina 35 85-212 Bydgoszcz	384 491,85 zł

Oferty niepodlegające odrzuceniu, na podstawie art. 89 Ustawy złożyli następujący Wykonawcy, którzy otrzymali następującą punktację w ramach kryteriów oceny ofert przewidzianych w SIWZ:

Nr oferty	Cena (zł) brutto	Kryterium CENA – 60%	Kryterium KONCEPCJA GRAFICZNA MATERIAŁÓW PROMOCYJNO - INFORMACYJNYCH (Kk) – 40%	Łączna punktacja
<b>Oferta nr 1</b>  Premium Outdoor Sp. z o.o. ul. Diamentowa 4 lok.111 20-447 Lublin	431 161,74 zł	51,30	40 (w tym 15 pkt. w ramach podkryterium: ocena graficzna materiałów promocyjnych, 15 pkt. w ramach podkryterium: dostosowanie graficzne podstrony internetowej Projektu do strony internetowej Zamawiającego oraz 10 pkt. w ramach podkryterium: scenariusz spotu promocyjnego)	91,30
<b>Oferta nr 2</b>  Carbo Media Agencja Telewizyjna Sp. z o.o. ul. Kożuchowska 15a 65-364 Zielona Góra	368 650,68 zł	60	40  (w tym 15 pkt. w ramach podkryterium: ocena graficzna	100



			materiałów promocyjnych, 15 pkt. w ramach podkryterium: dostosowanie graficzne podstrony internetowej Projektu do strony internetowej Zamawiającego oraz 10 pkt. w ramach podkryterium: scenariusz spotu promocyjnego)	
<b>Oferta nr 3</b>  Agencja Reklamowa DSK Sp. z o.o. ul. Bielawska 6/3 02-511 Warszawa	477 831,38 zł	46,29	40  (w tym 15 pkt. w ramach podkryterium: ocena graficzna materiałów promocyjnych, 15 pkt. w ramach podkryterium: dostosowanie graficzne podstrony internetowej Projektu do strony internetowej Zamawiającego oraz 10 pkt. w ramach podkryterium: scenariusz spotu promocyjnego)	86,29
<b>Oferta nr 4</b>  DC Centrum Sp. z o.o. Biuro Wsparcia Zarządzania ul. Regłowa 3, 61-113 Poznań	430 881,74 zł  po poprawieniu omyłek rachunkowych:  430 898,84 zł	51,33	40  (w tym 15 pkt. w ramach podkryterium: ocena graficzna materiałów promocyjnych, 15 pkt. w ramach podkryterium: dostosowanie graficzne	91,33



			podstrony internetowej Projekt do strony internetowej Zamawiającego oraz 10 pkt. w ramach podkryterium: scenariusz spotu promocyjnego)	
<b>Oferta nr 5</b>  Centrum Promocji i Reklamy Remedia Sp. z o.o. Sp. K. ul. Dolina 35 85-212 Bydgoszcz	384 491,85 zł	57,53	40  (w tym 15 pkt. w ramach podkryterium: ocena graficzna materiałów promocyjnych, 15 pkt. w ramach podkryterium: dostosowanie graficzne podstrony internetowej Projekt do strony internetowej Zamawiającego oraz 10 pkt. w ramach podkryterium: scenariusz spotu promocyjnego)	97,53

Art. 91 Ustawy stanowi, iż Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w SIWZ.

Wykonawca - **Carbo Media Agencja Telewizyjna Sp. z o.o., ul. Kożuchowska 15a, 65-364 Zielona Góra** - złożył najkorzystniejszą ofertę w przedmiotowym postępowaniu. Oferta ta otrzymała maksymalną liczbę punktów tj. 100 pkt. w ramach kryteriów oceny ofert. Wykonawca uzyskał 60 pkt. w ramach ceny jako kryterium oceny oferty. Punktacja w ramach ceny jako kryterium oceny ofert została ustalona przy zastosowaniu wzoru określonego w SIWZ. Wykonawca otrzymał maksymalną ilość punktów w ramach kryterium - KONCEPCJA GRAFICZNA MATERIAŁÓW PROMOCYJNO-INFORMACYJNYCH (Kk) tj. 40 pkt. w tym: 15 pkt. w ramach podkryterium: ocena graficzna materiałów promocyjnych, 15 pkt. w ramach podkryterium: dostosowanie graficzne podstrony internetowej Projekt do strony internetowej Zamawiającego oraz 10 pkt. w ramach podkryterium: scenariusz spotu promocyjnego. Przedstawione przez Wykonawcę w ramach „Koncepcji graficznej materiałów promocyjno-informacyjnych” projekty graficzne materiałów informacyjno-promocyjnych spełniały w stopniu maksymalnym kryteria oceny ofert określone w SIWZ, co uprawniało Zamawiającego do przyznania maksymalnej punktacji w ramach każdego z przywołanych wyżej podkryteriów oceny ofert.



Wybrany Wykonawca spełnił warunki udziału w postępowaniu, określone w SIWZ zaś jego oferta nie podlegała odrzuceniu na podstawie art. 89 Ustawy.

Zaoferowana przez Wykonawcę cena mieściła się w kwocie jaką Zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia tj. w kwocie 637 140,00 złotych brutto.

Żaden Wykonawca nie został wykluczony z postępowania. Żadna oferta nie została odrzucona.

DYREKTOR

  
Maciej Puto

.....  
podpis Zamawiającego

Główna Księgowa  
  
Lidia Maślanka

KIEROWNIK PROJEKTU

  
Elżbieta Krzyżanowska